

～HOSPEX Japan 2012～

「医療機器産業への参入を成功させる処方箋」

～立ち足はだかる参入障壁を突破するポイント～

2012年11月14日／15日

主催 一般社団法人日本能率協会
株式会社日本能率協会コンサルティング

Confidential

一般社団法人日本能率協会

株式会社日本能率協会コンサルティング について

一般社団法人日本能率協会の概要

日本能率協会（JMA）は、1942年に工場の増産体制の指導を目的に設立された社団法人（1943年通商産業省〈現・経済産業省〉認可）です。設立時の工場診断・教育・出版を皮切りに、専門展示会・審査登録など活動を多角化するとともに、活動の領域も生産現場から経営全般、産業や技術の振興へと拡大してきました。公益法人法制度の改正に基づき2012年4月に国の認可を受け、一般社団法人へ移行いたしました。設立以来、「経営革新の推進機関」をドメインとして、企業さらには公共経営組織体に向けて、経営上の課題解決の支援を続けています。

【名称】

一般社団法人日本能率協会
※略称：JMA（ジェイエムエー）

【設立】

1942年(昭和17年) 3月30日

【会員数】

1430社（2012年4月1日現在）

【会長】

山口 範雄

【本部】

東京都港区芝公園3-1-22

【事業内容】

1. マネジメントに関する調査及び研究
2. マネジメントに関する情報の収集及び提供
3. マネジメントに関する人材の育成及び指導
4. マネジメントの高度化に寄与する表彰、資格認定及び普及啓発活動
5. マネジメント及びマネジメントに関連する技術及び産業振興に関する会議、展示会等の開催
6. 規格適合に拠るマネジメントシステム及び製品、サービスに係わる第三者認証及び登録業務サービスの提供
7. 地球温暖化防止にかかわる各種検証及び環境マネジメント支援業務サービスの提供
8. マネジメントに関する内外関係機関等との交流及び協力
9. その他本会の目的を達成するために必要な事業

主要事業領域

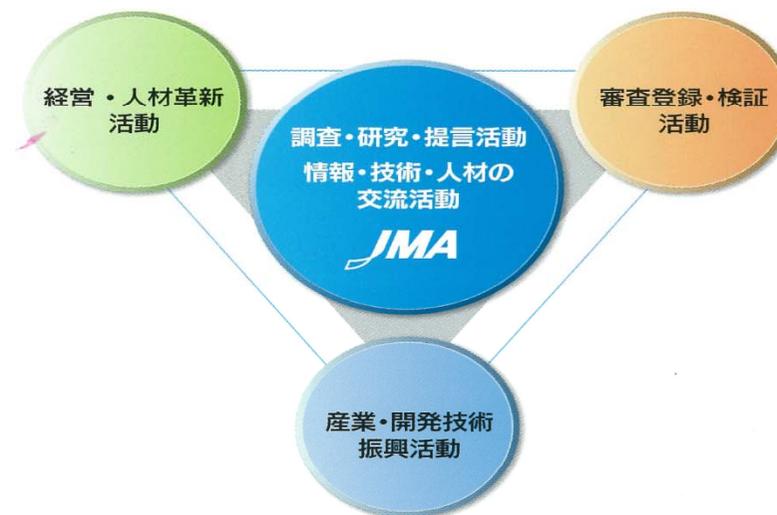
産業界から公共組織体まで さまざまな分野の経営革新を支援します。

JMAは会員制度、理事会、評議員会制度などを通じて皆さまのニーズをキャッチし、日本企業と産業界の発展に貢献するため邁進してきました。現在は「経営思想・マネジメント技術の開発・普及」「人材の育成」「新しい技術開発の促進・振興」「新しい産業の振興」の4つのテーマを掲げ、企業のみならず自治体、学校法人、病院などの公共組織体を含め、さまざまな分野で経営革新を推進しています。また、常に現場を重視して、日本的経営の真髄を究めるとともに、グローバルな視点から先進的・革新的な取組みに努めます。



研修、展示会、審査登録・検証を柱に 時代に先駆けた多様な活動を展開します。

JMAの活動は「調査・研究・提言」をベースに、人材の育成を行う「経営・人材革新」、専門展示会とカンファレンスの開催を中心とした「産業・開発技術振興」、国際標準マネジメントシステムを普及する「審査登録・検証」の主要三活動のほか、「表彰活動」「経営ソリューション」など多岐にわたります。新しいマネジメント技術を開発し、自ら情報を発信するとともに、幅広い領域で豊富なプログラムを提供しています。また、国内外の情報や技術・人材が交流する機会と場を提供し、皆さまのネットワークづくりも積極的に推進します。



株式会社日本能率協会コンサルティングの概要

株式会社日本能率協会コンサルティング(JMAC)は、一般社団法人日本能率協会(JMA)から1980年に独立した総合コンサルティング会社です。JMAグループは1600人以上、JMACでは約300人(その他海外法人に約100名)を擁し、戦略&実践による成果実現コンサルティングサービスについて、顧客から高い評価と幅広い支持を頂いております。
年間約1200プロジェクト(コンサルティング・研修含む)を支援する国内最大級のコンサルティングファームです。

【社名】

株式会社日本能率協会コンサルティング

【所在地】

東京都港区虎ノ門3丁目22-1
秀和第二芝公園三丁目ビル4階

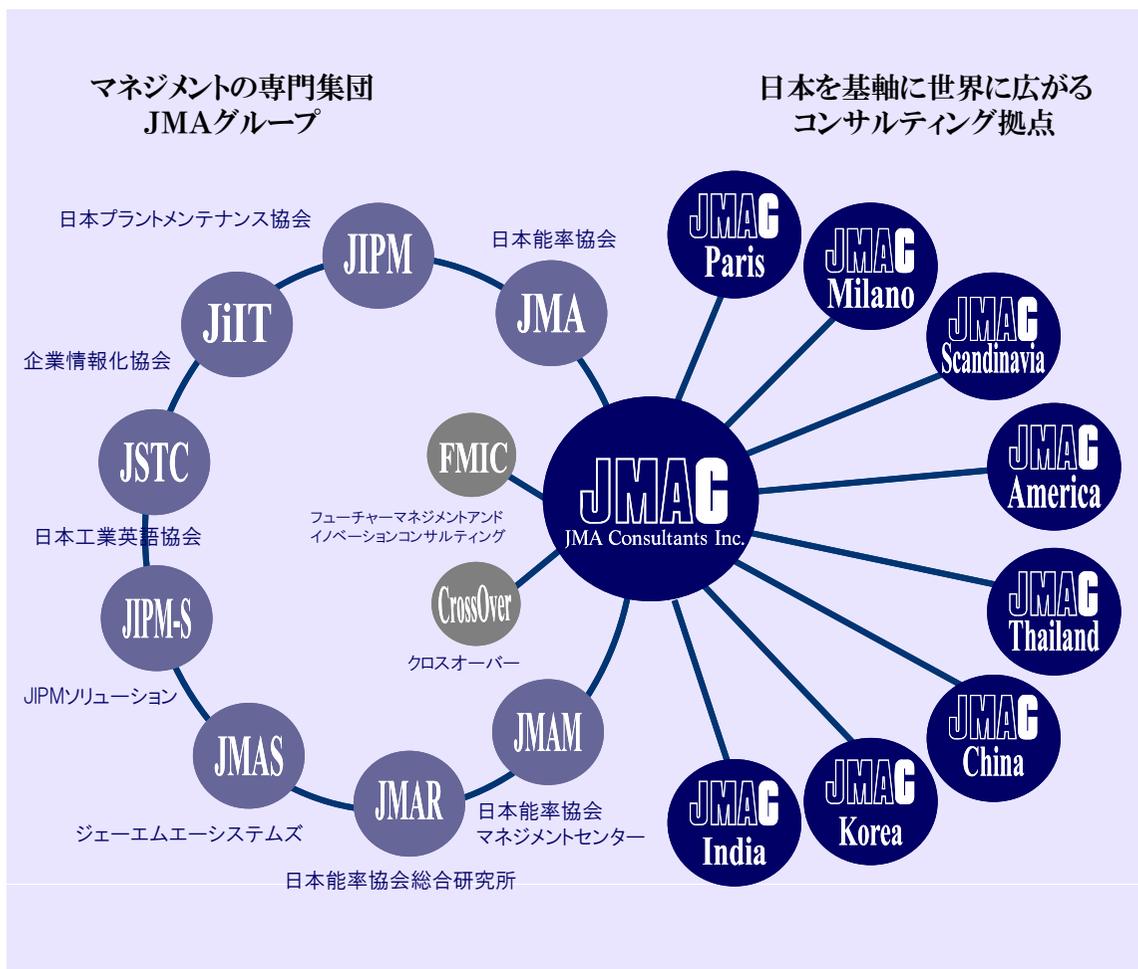
【会社データ】

代表者：代表取締役社長 浅野 隆

創立：1980年4月1日
(創業1942年)

資本金：1億5千万円

社員数：約300名



主要コンサルティング領域

<p>INTEGRATIVE</p>	<p>戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 経営ビジョン ● 中長期計画 ● M&A/提携戦略 ● 事業再編 ● 新事業展開 			
<p>FUNCTIONAL</p>	<p>マーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ブランド戦略 ● CRM ● CSマネジメント ● 営業競争力強化 ● 営業プロセス革新 	<p>研究開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 技術戦略 ● R&D革新 ● 設計技術革新 ● 商品開発力強化 ● 技術ナレッジ 	<p>生産</p> <ul style="list-style-type: none"> ● モノづくり戦略 ● 生産拠点再編成 ● 生産システム構築 ● 生産性改善 ● ISOマネジメント 	<p>SCM</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 物流戦略 ● 3PL ● 物流センター改革 ● 購買/外注改革 ● e-プロキュアメント
<p>INFRASTRUCTURE</p>	<p>人材・人事</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 人事改革 ● 人材開発マネジメント ● 織活性化 ● 適性人員設定 ● アセスメント 	<p>業務改革</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 組織機能再編 ● 業務プロセス革新 ● 管理間接効率化 ● 情報化再構築 ● ワークフロー設計 	<p>組織管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ● プロジェクトマネジメント ● TPマネジメント ● リスクマネジメント ● コンプライアンス ● 評価指標設定 	<p>IT</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ビジネスモデリング ● ナレッジマネジメント ● eビジネス推進 ● 情報化リーダー養成

(参入を進めている)企業の悩みの声

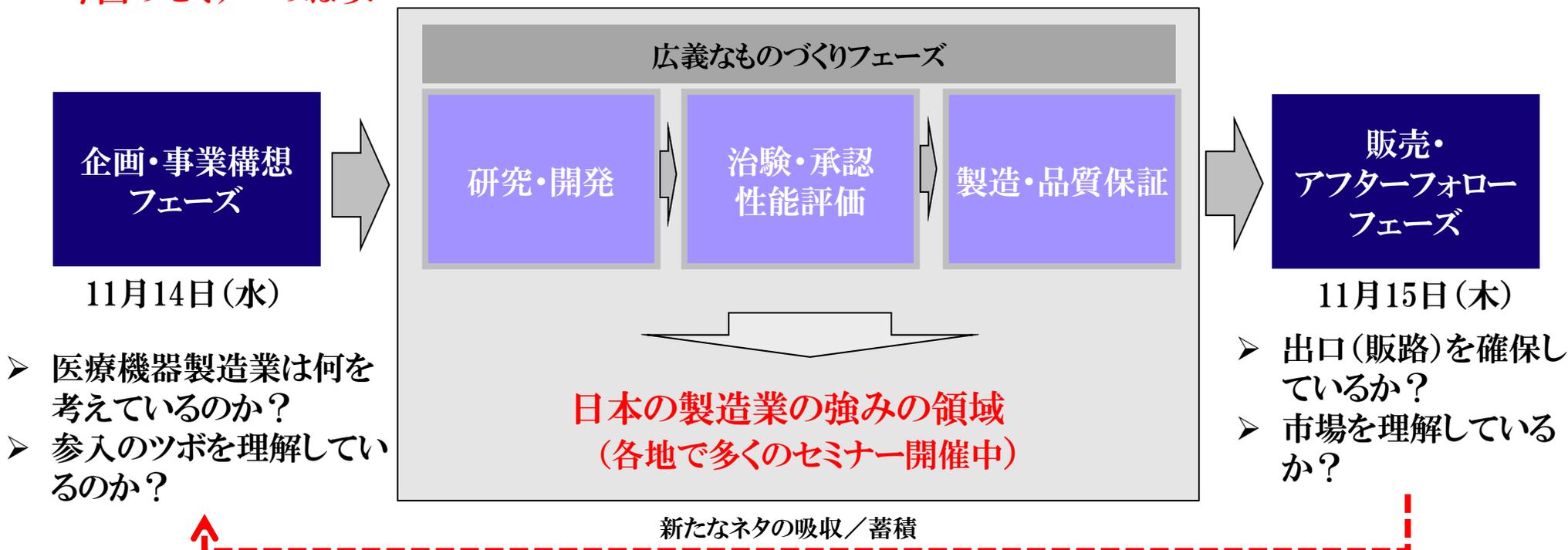
企業とのディスカッションにて多く聞かれる声

- 薬事法の勉強はしているが...
- ISO13485を取得したが...
- 医療機関と連携して試作品は出来たが...
- 新事業部門を立ち上げたが...



医療・介護業界参入への
次の一手が見つからない
...でも経営の期待は大きい(つらい)

今回のセミナーのねらい



セミナーのご案内

	11月14日(水)	11月15日(木)
	テーマ : 事業戦略	テーマ : 販路開拓
13:30	開催のご挨拶(日本能率協会コンサルティング)	
13:40	<p>第Ⅰ部 : シリコンバレーにおける医療機器の実態と当社の事業戦略</p> <p>講演者 ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 事業戦略・開発部 シニアマネジャー 大下 創氏</p>	<p>第Ⅰ部 : 「異分野企業からの参入への期待」 ～中小企業参入のポイント解説～</p> <p>講演者 日本医療器材工業会 産業戦略委員長 三澤 裕氏 (テルモ株式会社 薬事部 主席研究員)</p>
15:00	<p>第Ⅱ部 : 参入障壁突破にむけた2つの事業戦略</p> <p>講演者 UPMコンサルティング 代表 宇喜多 義敬氏</p>	<p>第Ⅱ部 : 販路開拓を進めていく上での留意点 ～医療機器の保険適用とは～</p> <p>講演者 エムベックス株式会社 代表 村井 弘一氏</p>
	会場内で名刺交換、交流	

【参考】医療・介護業界参入に関するコンサルティング実績

多様な業種・業態のクライアントから、医療・介護業界参入に関するコンサルティング実績を多数有しております。
以下では、直近でご支援した事例(一部)を整理しています。

【企画・事業構成フェーズ】

- | | |
|---------------|------------------------|
| •電機メーカー(中堅) | ターゲット製品に関する競合分析 |
| •化学メーカー(中堅) | 参入にむけた事業計画策定 |
| •精密部品メーカー(大手) | 収益モデル(プロフィット・デザイン)策定 |
| •加工メーカー(中小) | 自社資源の棚卸しと参入への意思決定支援 など |

【広義のものづくりフェーズ】

- | | |
|----------------|--------------------|
| •自動車部品メーカー(中堅) | 開発プロセス革新による工数短縮 |
| •重電メーカー(中堅) | ISO13485取得 |
| •電機メーカー(大手) | 生産革新によるコスト低減 |
| •精密部品メーカー(中小) | 仮想カタログによる顧客価値分析 など |

【販売・アフターフォローフェーズ】

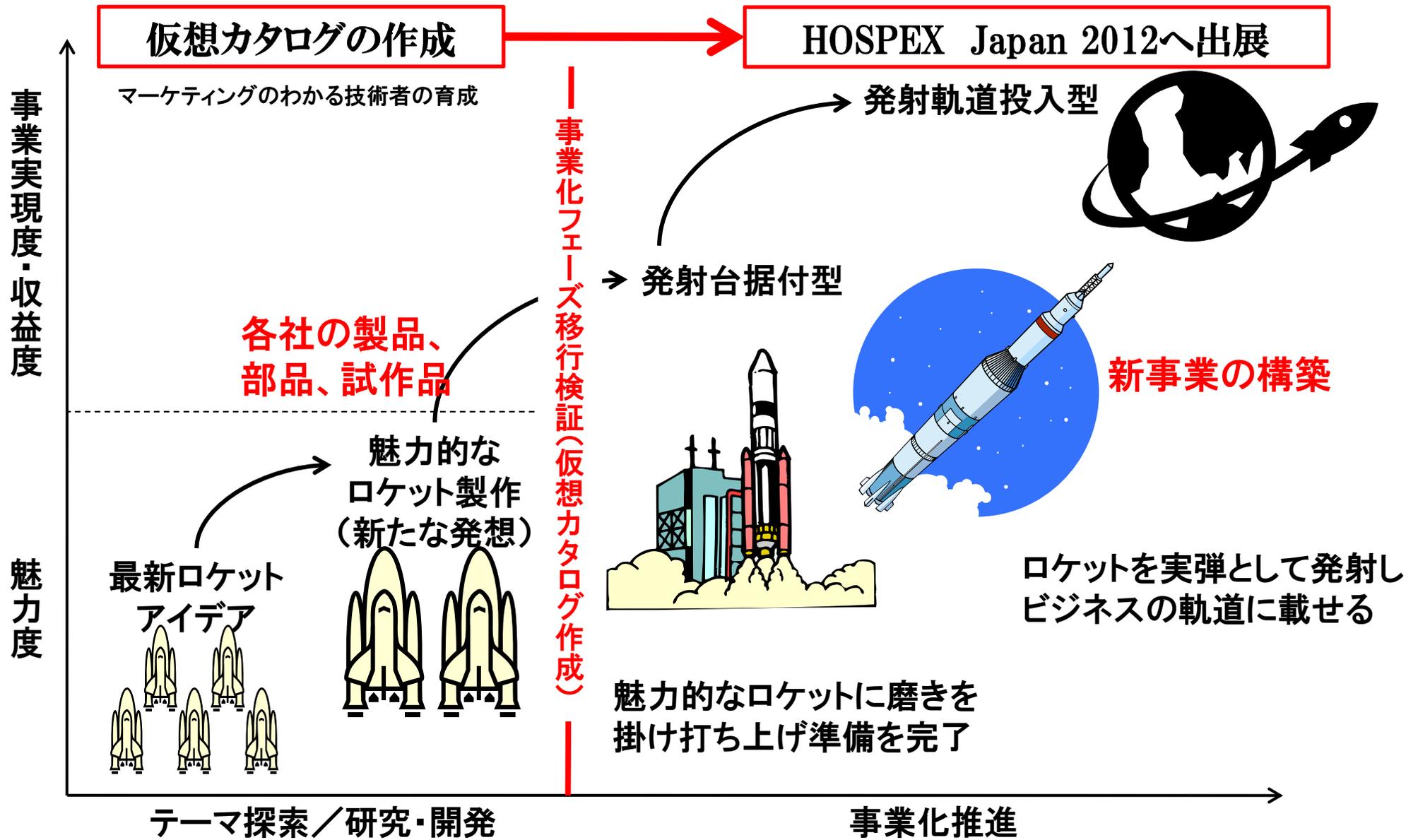
- | | |
|----------------|------------------|
| •印刷メーカー(中小) | 営業力強化 |
| •化学メーカー(大手) | お客様センター立ち上げ |
| •自動車部品メーカー(大手) | 顧客ニーズヒアリング力向上 など |

中部医療産業化ネットワーク 出展のご案内

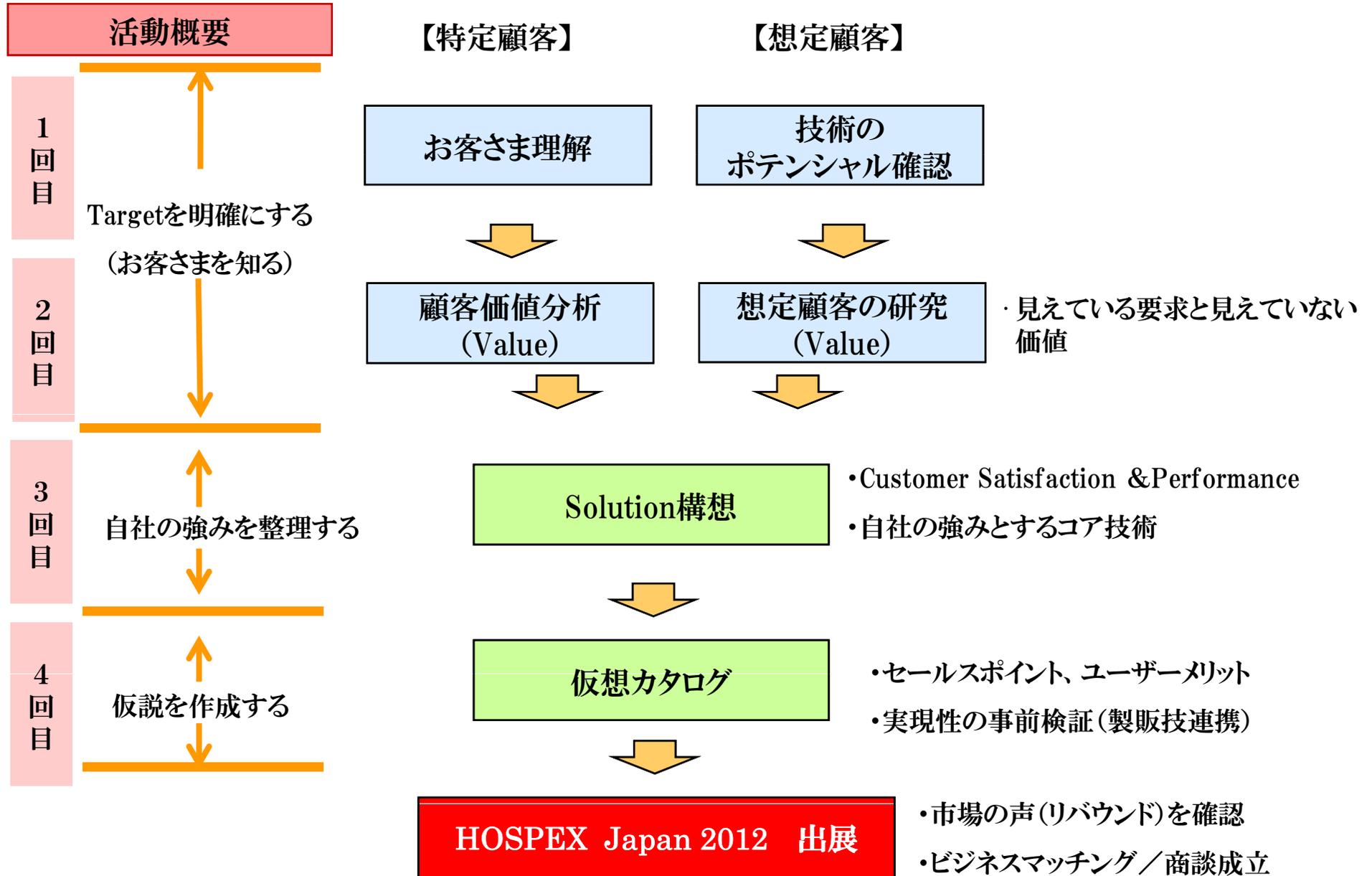
中部経済産業局

平成24年度地域新成長産業創出促進事業費補助事業

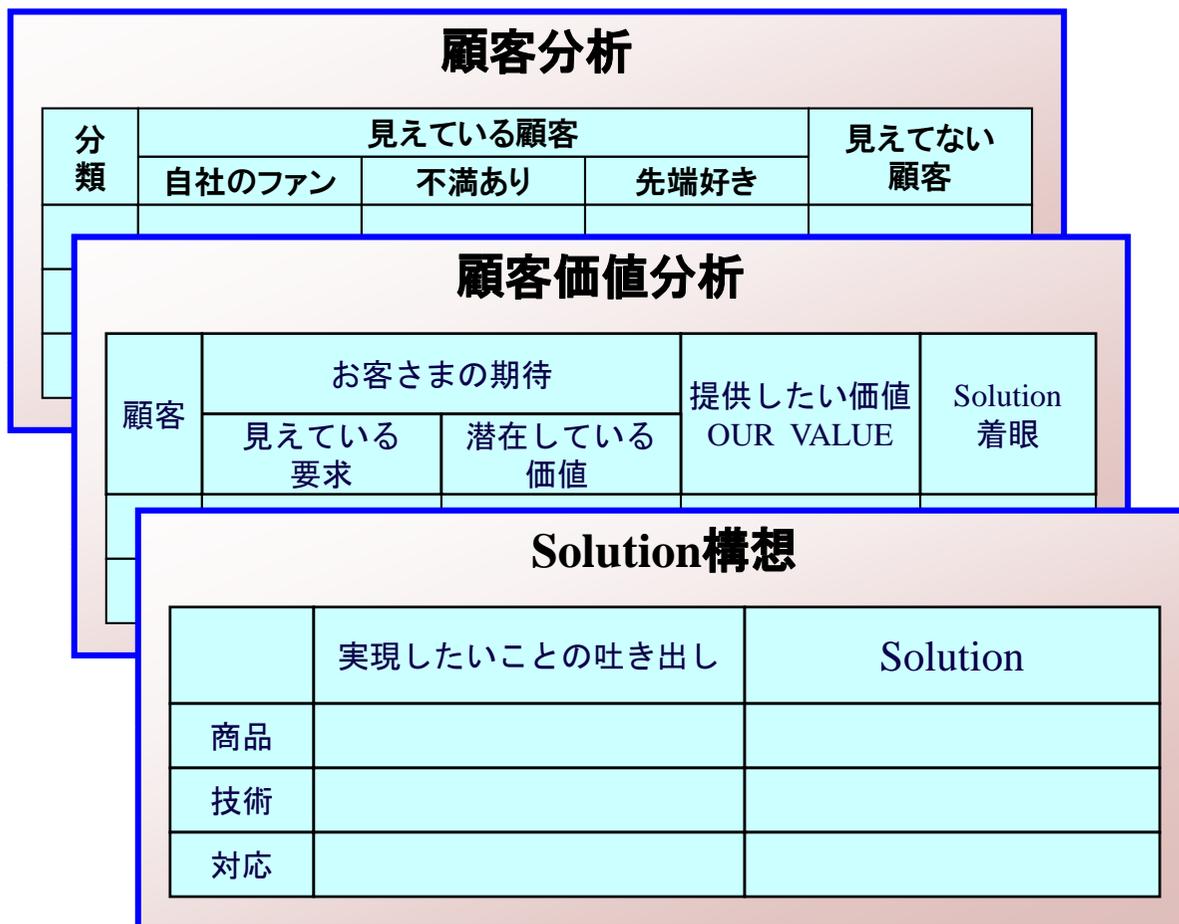
■ 本補助事業の位置づけ(構想からビジネスへ)



仮想カタログの作成支援(出展にむけた事前準備)



自らのビジョンと顧客メリットを仮想カタログに織り込む



仮想カタログ



出展企業のご紹介

カテゴリー	企業名	出展内容	イメージ
開発サポート	株式会社ダイニチ (可児市)	金属の複雑形状加工、超極細穴加工、小径深穴加工技術による医療器具の試作、量産対応	
	守田光学工業株式会社 (豊橋市)	医療用光学部品	
	豊田合成株式会社 (清須市)	義手や福祉機器の無音駆動を可能とする E-Rubber	
医療・福祉機器	株式会社東郷製作所 (愛知郡)	手首が動かせるシンプルな構造の電動義手	
	三重金属工業株式会社 (津市)	機器類の着脱無しに、ストレッチャーなどへ点滴棒の装着をワンタッチで可能にした安全性の高い点滴台	
	株式会社和田製作所 (清須市)	Simple Change Innovation Service	
	株式会社タナック (岐阜市)	特殊ゲル素材を使用した手術練習用パーツ(①切断・縫合②触診③注射)	
介護・リハビリ支援	旭ゴム化工株式会社 (名古屋市)	腰部負担軽減具	
	アスカ株式会社 (刈谷市)	脊髄損傷による下肢麻痺者用の装着型歩行補助ロボット WPAL(ウーパル)	

■ 本事業を支援しているコンサルタントの紹介



日本能率協会コンサルティング
チーフ・コンサルタント 山中 淳一



日本能率協会コンサルティング
コンサルタント 池田 直人



日本能率協会コンサルティング
コンサルタント 小田原 英輝

中部医療産業化ネットワークのブースにいます。
仮想カタログ作成や事業化に関してお気軽にご相談ください。

■ 本事業の活動については、JMACホームページにてご確認ください

URL : http://www.jmac.co.jp/special/health_care/

活動レポートや関係者インタビュー、使用したコンテンツ(一部)なども順次公開しています。

新着情報

2012年11月5日

- 株式会社ダイニチ 管理部 営業課 後藤 修氏 総務部 前田 絵美氏インタビュー
[「穴」が創り出す「人の幸せ」のかたち ～「穴屋」が医療の世界に見出した使命～](#)を掲載

2012年10月30日

- 財団法人岐阜県研究開発財団 柳瀬 秀治氏、岐阜県総合企画部研究開発課 田中 浩二氏
[「岐阜県発・先端医療機器開発への取り組み ～クールな頭脳とホットな心で～」](#)を掲載

2012年10月22日

- 守田光学工業株式会社 顧問 浅田 将之氏、管理Gスタッフ営業担当 川井 一
[「プリズムの光を医療介護の未来を照らす光に ～「光学部品メーカー」だから～」](#)を掲載
- [「企業競争力強化支援事業」第3回研修のご報告を掲載しました](#)

2012年10月4日

- HO SPEX Japan 2012展示会ページを新設しました
[中部地区限定特別開催セミナー「医療機器産業への参入を成功させる処方箋」](#)

2012年9月24日

企業競争力強化支援事業

第二回研修レポート 2012年9月10日

事務局 中部オフィス 大石 誠

第二回の研修は2012年9月10日(月)に実施しました。前回研修では、参加企業各社が仮想カタログを作成し、現在の検討状況の整理と補強すべき事項について共有しました。その後、約1ヶ月の間に

関係者インタビュー

中部経済産業局
次世代産業課長 林 正実氏

2012年9月12日 インタビュー: 中部オフィス 大石 誠



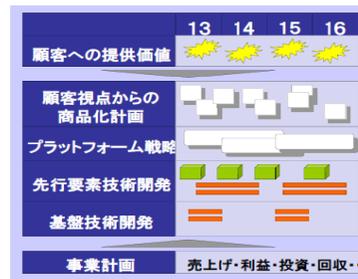
コンサルティング部長 鈴木 亨

「モノづくり力」で切り拓く新たな道 ～自動車王国の次なる挑戦～

マスタープラン型技術開発とは



事業戦略・顧客開発戦略・市場開発戦略にもとづいて中期的な技術開発・商品開発のロードマップを描き、その効果的な進め方を構想すること。自社開発のみならずアライアンスを含めた総合的な開発戦略とその計画を意味する。



- * どのような価値を顧客に提供するかがスタート
- * 商品を群で捉えた中での固定/変動化構想
- * 顧客に先行し、他社に先行し、商品開発に先行する

とした「モノづくり」による国内事業を残りをかけ、新進めとしたアジア・介護・福祉機...
 ...
 ...である「ヘルスケア戦略」。

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社日本能率協会コンサルティング
中部オフィス 地域新成長産業群創出事業事務局

〒450-0002

愛知県名古屋市中村区名駅4丁目26番25号

メイフィス名駅ビル6階

Tel : (052)908-8155

Fax : (052)908-8188

E-mail : healthcare_jmac@jmac.co.jp