

企業競争力強化実践研修カリキュラム

	研修テーマ	学びのポイント
1回	技術を核にした事業化	<ul style="list-style-type: none">• 技術の事業化プロセス• 選定市場における事業環境認識• 技術の棚卸しと用途開発
2回	技術者のためのマーケティング ／ 価値創造と商品戦略	<ul style="list-style-type: none">• 価値創造機能としての技術者の役割• 顧客研究／ 価値研究とソリューション構想• 商品戦略とビジネスモデル展開
3回	技術者のための未来構想 ／ 基盤強化と技術戦略	<ul style="list-style-type: none">• イノベーションの基礎理解• 未来構想法• コア技術明確化／ 技術プラットフォーム構築
4回	技術・事業の統合マネジメント	<ul style="list-style-type: none">• 事業化推進マネジメント• マスタープランニングと振り返り• 技術の事業化へ向けた仕組みづくり