

本事業における3つの活動方針

医療現場ニーズを踏まえた機器開発

計画的な販路開拓による出口戦略

本活動の情報発信による認知度向上

5つの具体的な支援事業

人材育成を主要事業としている実績とコンテンツ

開発・設計者のマーケティング力の強化・育成

1 企業競争力強化支援事業

地域新成長産業群
創出基盤形成事業

技術・開発領域における豊富なコンサルティング技術

個別仕様から標準仕様によるコストダウンと全国普及

2 災害・緊急医療機器標準化支援事業

産学連携など多くの交流会の企画・運営ノウハウ

企業巻き込み型によるバイオ系シーズ発表会の開催

3 知財マッチング支援事業

ビジネスマッチング事業

国内ものづくり企業に対する信頼度・認知度の浸透

JMACのホームページへの活動状況の定期掲載

4 情報発信支援事業

全国規模の展示会事業の開催ノウハウと動員力

新たな販路開拓づくりと業界最新動向の把握

5 展示会出展支援事業

試行的・先導的
事業

JMAC・JMAの強み