

市販書籍

税込価格

1	『コンカレントエンジニアリングの進め方』新技法“CE製品開発革新”のすべて	品切 1,835円
2	『図解コスト1/2計画』 - 「コスト破壊」のアクションを起こせ！ - コスト発生源を絶つ考え方とテクニック	1,835円
3	ダントツ新技術・新商品を生む『コラボレーション入門』 異質な専門家どうしのグループワークによる技術者の新しいワークスタイル	品切 1,835円
4	『受注獲得・収益確保のコストダウン・マニュアル』	39,900円
5	『競争優位をめざす開発経営』独創的な高付加価値経営への革新モデル	1,680円

実態調査報告書 (A4版)

11	2010年RD & Eマネジメント課題実態調査報告書 (1997年10月刊) ～期待される35才中堅技術者への革新提言～	2,100円
12	第2回 研究開發生産性向上実態調査報告書 (1998年1月刊) ～事業貢献度倍増を狙いとした研究開発の生産性向上の課題を探る～	8,400円
13	第1回 製造業における「環境経営」に関する実態調査報告書(1999年2月刊)	5,250円
14	「21世紀に向けた日本企業のR&D活力」に関する実態調査報告書(1999年5月刊)	1,575円
15	第3回 コストダウン実態調査報告書 (1999年11月刊)	3,150円
16	第7回 開発設計技術革新に関する実態調査報告書 (2004年11月刊) ～MOT時代の技術・開発設計革新の潮流を探る～	5,250円
17	第4回 明日の商品創りを考えるアンケート調査報告書 (2002年12月刊)	5,250円
18	第1回 デザインマネジメント実態調査報告書 (2004年7月刊)	5,250円

技術資料: MCBシリーズ(A5版)

21	「研究開発テーマ設定法」 - 研究開発の事業貢献度を高める -	1,260円
22	「SPEED」 - 研究開発効率化の方法 -	1,260円
23	「FFプロセス革新」 - 源流革新による開発スピードアップマネジメント -	1,260円
24	「設計技術革新手法 PDI」 (Platform Design Engineering Innovation)	1,260円
25	「WILL活動の実践」 - 「ありがたい姿」と「日常革新」を基本とした強い技術者集団づくり -	1,260円
26	「CF (Customer Focus) 革新」 - 顧客指向による開発設計革新のすすめ -	1,260円
27	「コスト1/2計画」 - 体質からのコスト革新手法 -	1,260円
28	「製品革新マネジメント」 - 二壘打商品を出し続ける -	1,260円
29	「戦略的ライフサイクルプロフィット・マネジメント」 - ライフサイクル視点からの収益創出アプローチ -	1,260円

開発・技術マネジメント革新大会講演集(A4版)

31	「KAKUSHIN 開発・技術マネジメント革新'98大会 発表講演集」	10,500円
32	「KAKUSHIN 開発・技術マネジメント革新'99大会 発表講演集」	10,500円
33	「KAKUSHIN 第4回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集」	10,500円
34	「KAKUSHIN 第5回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集」	10,500円
35	「KAKUSHIN 第6回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集」	10,500円
36	「KAKUSHIN 第7回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集」	10,500円
37	「KAKUSHIN 第8回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集」	10,500円

ご入用の方は、申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。追って本書と請求書をお送りいたします。

お問い合わせ先 : 〒105-8534 東京都港区虎ノ門4-3-1 城山JTトラストタワー
株式会社 日本能率協会コンサルティング RD&Eマネジメント革新センター事務局
TEL: 03-3434-7332 FAX: 03-3434-6430 E-mail: rde@jmac.co.jp

「デザインマネジメント実態調査」報告書

18	「デザインマネジメント実態調査」報告書 ～ 2004年2月実施～	5,250円 (税込)
----	-------------------------------------	----------------

【調査の目的】

1. 各社のデザインマネジメントへの取り組み実態の把握
2. 今後の商品力革新・商品力向上の一要素であるデザインマネジメントに対する強化の視点の提供
(有効回答数:169件)

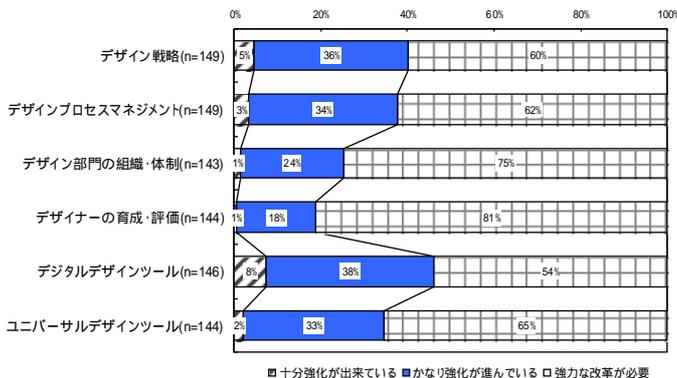
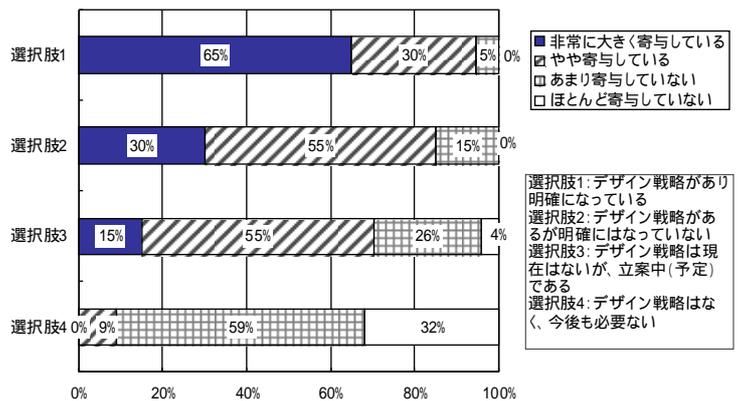
【調査項目】

1. 商品特性について
2. プロダクトデザインの重要性について
3. デザイン戦略について
4. デザインプロセスマネジメントについて
5. デザイン部門の組織・体制について
6. デザイナーの育成・評価について
7. デジタルデザインツールについて
8. ユニバーサルデザインについて

【調査結果の要約】

1. デザインの重要性がまっている
…商品開発においてデザインが非常に重要または重要と回答した企業は88%
3. 経営トップが積極的にデザインへ関ることが事業収益への寄与度を高める
4. 組織としてのデザイン機能の強化取り組みは十分出来ていない
5. デザイナーの育成・評価の仕組み作りは出来ていない
…デザイナーの評価の仕組みはないと回答した企業は49%
6. ユニバーサルデザインに熱心に取り組んでいる企業は少ない
7. デザインマネジメントの強化は広範囲で必要
デザインマネジメントの強化・改革の取り組み度合い(各要素ごと)

2. 戦略的なデザインの取組が事業収益に寄与する
デザイン戦略の有無とデザインの事業収益への寄与度(n=166)



【提言】

1. トップ主導で明確なデザイン戦略の立案を
2. 都度個別発想のデザインではなく、商品群を対象にした先行的なデザインマスタープランの構築が事業収益やブランド価値を高める
3. デザイナーの育成・評価・処遇の改善を早急に
4. デザイン力を高める為のナレッジマネジメントの推進を



株式会社日本能率協会コンサルティング

<http://www.jmac.co.jp/rde/>

Tel.03-3434-0982

開発・技術マネジメント革新大会講演集

31	『KAKUSHIN 開発・技術マネジメント革新'98大会 発表講演集』 ～ 1998年4月9日 大阪・4月15日 東京 ～ (第2回大会)	10,500円 (税込)
----	--	-----------------

- 【基調講演】 (敬称略)
- 「RD&E戦略の革新と技術経営」.....立教大学 教授 松井 好
- 「RD&Eマネジメント革新の現在と未来」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 大岩和男
- 【Aセッション:開発・技術部門の運営とマネジメント革新】
- 「『開発経営』～ 今、R&Dエボリューションの展開～」.....日本能率協会コンサルティング 常務取締役 鈴江歳夫
- 「R&D経営資源論とその展開」.....ソニー株式会社 コーポレート戦略部 担当部長 横野 滋
- 【Bセッション:開発・設計革新】
- 「PDI手法による原点設計力強化」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 佐藤 滋
- 「ユニシアジェックスにおける開発パワーアップと総合CAE」
.....株式会社ユニシアジェックス 開発本部 開発管理部 部長 信田次男
- 【Cセッション:製品革新マネジメント】
- 「コスト革新はこう進める！」.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 藤井龍夫
- 「デジタルカメラの開発事例と成果」.....オリンパス光学工業株式会社 取締役 DI事業推進部長 菊川 剛

32	『KAKUSHIN 開発・技術マネジメント革新'99大会 発表講演集』 ～ 1999年4月8日 東京・4月15日 大阪 ～ (第3回大会)	10,500円 (税込)
----	--	-----------------

- 【特別講演】 (敬称略)
- 「ニューウェーブ・マネジメントとRD&E革新」.....神戸大学 教授 金井壽宏
- 「日本企業のR&D活力(実態調査報告)」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 佐藤 滋
- 【Aセッション:開発・技術マネジメント革新】
- 「R&D活力革新の進め方」.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 木村壽男
- 「コアコンピタンスとR&D革新」～ ブリヂストンにおけるノンタイヤ事業に向けての研究開発～
.....株式会社ブリヂストン 研究開発本部 常勤参与 飯田一嘉
- 【Bセッション:開発・設計革新】
- 「戦略的プロセス革新マネジメントの進め方」.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 佐藤兼一
- 「21世紀に向けた開発プロセス革新活動」
.....グローリー工業株式会社 第一金融機器事業部 副事業部長 前田基之
.....第二金融機器事業部 副事業部長 太田幸一
- 【Cセッション:製品革新マネジメント】
- 「商品企画活動の“Right First”マネジメント」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 水野孝之
- 「新ジャンル商品への挑戦」～ ウーマンズ・ニコンの事例を通して～
.....株式会社ニコン 映像事業部 PM 山川冬樹
- 【Dセッション:情報技術革新】
- 「情報技術活用によるブレークスルー・マネジメント」
.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 上島東一郎
- 「情報ネットワークを活用した技術部門の業務改革活動(FESTA)」
.....関西ペイント株式会社 FESTA推進グループ 部長 山本孝男

〈この発表講演集は開催後に作成した講演内容の詳細記録です〉

開発・技術マネジメント革新大会講演集

33	『KAKUSHIN 第4回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集』 ～ 2000年5月11日 東京・5月18日 大阪 ～	10,500円 (税込)
----	--	-----------------

- 【特別講演】 (敬称略)
- 「日経プリズムから見た優れた会社の条件」.....日本経済新聞社 編集局 産業部 次長 大村芳徳
- 「RD & Eマネジメント革新センター『MISSION へ向けたアクションプラン』」
.....日本能率協会コンサルティング 技術・開発革新本部 本部長 大岩和男
- 【Aセッション:次世代R & D戦略】
- 「事業に貢献する研究開発マネジメント」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 小谷野文雄
- 「リコーの長期技術戦略策定プロセスとその一例」
.....株式会社リコー 研究開発本部 オフィスシステム研究所 課長 塩田玲樹
- 【Bセッション:開発・設計革新】
- 「事業再構築に向けた製品・技術の標準化」.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 和田佳久
- 「設計技術標準化によるビジネスプロセス革新」.....富士電機モータ株式会社 開発部 基幹技術課 課長 山本 尚
- 【Cセッション:製品・サービス革新】
- 「事業を創造する製品・サービス革新」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 鈴木 亨
- 【Dセッション:組織・人材開発戦略】
- 「構造かわしと新しい基軸づくり/事業革新に向けて」.....九州大学大学院 教授 古川久敬
- 「富士通の人材開発戦略/技術教育における新基軸づくり」.....富士通株式会社 常任顧問 小林正明
- 【Eセッション:RD & E革新の新基軸づくり】
- 「開発を軸にしたBPI(ビジネス・プラットフォーム・イノベーション)をこう進める」
.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 岩崎壽夫
- 「CF(カスタマー・フォーカス)革新の進め方と実践」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 佐藤 滋

34	『KAKUSHIN 第5回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集』 ～ 2001年6月4日 大阪・6月6日 東京 ～	10,500円 (税込)
----	--	-----------------

- 【基調講演・特別講演】 (敬称略)
- 「『コーポレート・テクノストック・モデル』によるこれからのR & DEマネジメント」
.....北陸先端科学技術大学院大学 教授 亀岡秋男
- 「価値創造革新の提案 6Value Management」...日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 佐藤 滋
- 【Aセッション:次世代R & D戦略】
- 「魅力ある商品創りのための技術革新マネジメント」
.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 鈴木 亨
- 「事業貢献を高めるための技術戦略と革新展開」.....オリンパス光学工業株式会社 常勤顧問 澤村一郎
- 【Bセッション:開発設計革新】
- 「これからの開発革新に求められること」.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 野元伸一郎
- 「俊敏開発マネジメントによる開発戦略革新」.....セイコーエプソン株式会社 TP生産技術部 天野 和幸
- 【Cセッション:製品・サービス革新】
- 「増収増益型商品開発マネジメント」.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 藤井龍夫
- 「増収増益型商品開発事例」.....オムロン株式会社 センサ事業部 川島一仁(大阪)・中西弘明(東京)
- 【Dセッション:環境配慮設計と開発革新】
- 「“実践”環境配慮設計」.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 下垣 彰
- 「環境配慮設計への取り組み」- 富士通における製品適用事例 - ... 富士通株式会社 生産システム本部 酒井 晃
- 【Eセッション:Delight Companyと事業戦略革新】
- 「Delight Companyと事業戦略の革新」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 大岩和男
- 「DAWAによるドイツ企業変革への取り組み」... International Management & Innovation Group GmbH Dr. Matthias Hartmann
- 【Gセッション:研究開発の国際化マネジメント】
- 「市場のグローバル化と戦略的研究開発」.....日本大学大学院 グローバルビジネス研究科 教授 菅澤喜男
- 「R & Dの国際化」..... Fujifilm Software California Inc. President. 高島武和

開発・技術マネジメント革新大会講演集

35	『KAKUSHIN 第6回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集』 ～ 2002年6月3日 東京 ～	10,500円 (税込)
----	--	-----------------

- 【基調講演・キーノートスピーチ】 (敬称略)
- 「価値創造革新の考え方と実践法」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 佐藤 滋
- 「セッション発表よりR & D革新の潮流を探る」...日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 小谷野文雄
- 【Aセッション:次世代R & D戦略】
- 「事業貢献を目指すCustomer Focus戦略」.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 庄司実穂
- 「顧客指向による研究・開発マネジメント革新」.....日本精工株式会社 技術企画室 主幹 阿部 力
- 【Bセッション:開発設計革新】
- 「FF手法による開発設計部門の役割革新と設計品質向上の実現」
.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 野元伸一郎
- 「SONYグループにおける半導体開発のFF型課題ばらしを折り込んだ開発設計革新活動」
.....ソニーセミコンダクタ九州株式会社 国分テクノロジーセンター-MS商品設計部 MS設計技術課 課長 池田 猛
- 【Cセッション:製品・事業革新】
- 「モノづくり価値革新の進め方とR & Dの役割」
.....日本能率協会コンサルティング 技術・開発革新事業部 事業部長 大岩和男
- 「『キヤノン高収益復活の秘密』から学ぶ」.....日本経済新聞社 日経プラスワン編集長 徳田 潔
- 【Dセッション:人・組織マネジメントの高度化】
- 「若手技術者の早期戦力化 - WILLL活動による創造的チーム作り -」
.....日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 瀬尾真一
- 「研究開発力強化に向けて意識改革/行動改革への挑戦 - WILLL-DO活動の取り組み -」
.....帝人デュボンフィルム株式会社 フィルム研究所 渡辺秀明
- 【Eセッション:研究所の革新戦略】
- 「6 Valueの実践によるR & Dの体質革新」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 佐藤 滋
- 「『効率』から『創造』 R & D体質革新の取り組み」
.....富士写真フィルム株式会社 宮台技術開発センター 参事 工学博士 石坂英男
- 【Fセッション:R & D開発力研究】
- 「R & D開発力診断の実践と活用法」.....日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 岩崎壽夫
- 「新製品開発に関する国際共同調査報告」.....学習院大学 教授 森田道也

第6回
開発・技術マネジメント
革新大会

RD&E革新が切り拓く 新たな地平へ

〈この発表講演集は開催後に作成した
講演内容の詳細記録です〉



開発・技術マネジメント革新大会講演集

36	『KAKUSHIN 第7回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集』 ～ 2003年6月11日 東京 ～	10,500円 (税込)
----	---	-----------------

- 【基調講演】 (敬称略)
 「挑戦的研究開発風土とシステム」 本田技研工業株式会社 社友 宍戸俊雅
- 【特別講演】
 「R & Dを基軸としたシャープの成長戦略」 シャープ株式会社 技術本部 総合技術企画室 室長 加藤洋一
- 【Aセッション: R & D戦略革新】
 「ダイナミック技術戦略による事業革新」
 日本能率協会コンサルティング 事業部長 シニア・コンサルタント 佐藤 滋
 「三星の6シグマ研究革新 - 三星の成長戦略と研究開発 - 」 サムスン総合技術院 院長 孫 郁
- 【Bセッション: 開発設計革新】
 「技術者の“WILL”を軸とした育成手法」 日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 柏木茂吉
 「科学するココロ - “大人の科学”のねらい - 」
 株式会社学習研究社 科学学習編集部 企画開発室 室長 湯本博文
- 【Cセッション: 製品・サービス革新】
 「製品革新を通じたモノ創り価値革新」 日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 鬼束智昭
 「オムロンにおけるモノづくり価値革新」
 オムロン株式会社 生体計測事業部 血圧計グループ 主事 中西浩也
- 【Dセッション: 人・開発基盤革新】
 「ナレッジマネジメント革新の実践ポイント」 日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 塚松一也
 「開発現場におけるデジタルモノづくり、ナレッジマネジメントの推進」
 松下電器産業株式会社 生産革新本部 生産IT革新センター 担当副参事 香川登志雄
- 【Eセッション: 事業戦略革新】
 「『フューチャーマネジメントへの挑戦』～開発力ある企業づくり: Excellent Way～」
 Future Management & Innovation Consulting Inc. CTO シニア・コンサルタント 岩崎壽夫
 「収益力ある成長(Profitable Growth)を目指すための未来思考力の強化」
 Future Management & Innovation Consulting Inc. COO シニア・コンサルタント Christoph Ranaweera
- 【Fセッション: 次世代R & D研究】
 「JMA2003年提言『独創的な高付加価値経営への挑戦』」
 社団法人日本能率協会 経営革新研究所 研究部長 肥本英輔
 「企業成長と人事革新」
 日本能率協会コンサルティング 人材マネジメント事業部 事業部長 シニア・コンサルタント 高原暢恭



《この発表講演集は開催後に作成した
講演内容の詳細記録です》



開発・技術マネジメント革新大会講演集

37	『KAKUSHIN 第8回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集』 ～ 2004年6月9日 東京 ～	10,500円 (税込)
----	--	-----------------

- 【基調講演】 (敬称略)
 「新たなる価値創造へのチャレンジ」～マイクロマシン・ナノテクノロジー - 研究を通して～
 ……オリンパス株式会社 代表取締役社長 菊川 剛
- 【RD & Eマネジメント革新センター活動報告】
 「Mission への取組みと今後のアクションプラン」
 ……日本能率協会コンサルティング取締役 シニア・コンサルタント 大岩和男
- 【Aセッション: R & D戦略革新】
 「知識科学を基盤にしたMOT改革の実践」 ……北陸先端科学技術大学院大学 知識科学研究科 教授 近藤修司
 「先端技術思考の島津製作所のR & D革新」 ……株式会社島津製作所 人材開発室 室長 藤井浩之
- 【Bセッション: 開発設計革新】
 「事業成果直結型の連続した開発プロセス革新を実現するための2軸思考と役割革新」
 ……日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 野元伸一郎
 「設計改革からナレッジマネジメントへ」 ……ソニー株式会社 セミコンダクタソリューションズネットワークカンパニー
 ミックスシグナルデバイスカンパニー 経営品質管理部
 ナレッジ技術課 統括課長 鈴木哲哉
- 【Cセッション: 製品・サービス革新】
 「モノ創り価値を高める設計品質革新」 ……日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 渡部訓久
 「コクヨにおけるモノ創り価値革新～設計品質強化活動～」
 ……コクヨ株式会社 ファニチャーカンパニー 設計開発部 チーフエンジニア 橋本 厚
- 【Dセッション: 開発システム・人材開発革新】
 「強い特許を生み出す技術人材育成の取り組み」
 ……日産自動車株式会社 知的財産部 特許管理グループ 課長 井野口雅敏
 「R & D人材マネジメント革新～変革推進リーダー創出を目指して～」
 ……富士写真フイルム株式会社 人事部 担当部長 藤田 昇
- 【Eセッション: 成長戦略・事業戦略革新】
 「成長戦略のためのFuture Managementの開発と実践」
 ……Future Management & Innovation Consulting Inc. CTO シニア・コンサルタント 岩崎壽夫
 「異業種・知の創発プラットフォームを目指したe4cリンクの取組みと新規事業開発」
 ……株式会社イーフォーシーリンク 代表取締役副社長 横野 滋
- 【Fセッション: 次世代R & D研究】
 「CTOのためのリーダーシップ開発」 ……HayGroup Korea コンサルタント 姜 信一
 「独創重視のプロダクト革新と限界突破型リーダーの育成」
 ……社団法人日本能率協会 経営革新研究所 研究部長 肥本英輔



《この発表講演集は開催後に作成した
講演内容の詳細記録です》



書籍購入申込書

住所	〒		
会社名			
所属			
役職		TEL	
フリガナ		FAX	
氏名		E mail	

別途、送料をご負担願います。

		書籍・技術資料名	税込価格	申込冊数
書籍	2	図解コスト1 / 2計画	1,835円	
	4	受注獲得・収益確保のコストダウン・マニュアル	39,900円	
	5	競争優位をめざす開発経営	1,680円	
実態調査報告書	11	2010年 RD & E マネジメント 課題実態調査報告書	2,100円	
	12	第2回 研究開発生産性向上実態調査報告書	8,000円	
	13	第1回 製造業における「環境経営」に関する実態調査報告書	5,250円	
	14	「21世紀に向けた日本企業のR&D活力」に関する実態調査報告書	1,575円	
	15	第3回 コストダウン実態調査報告書	3,150円	
	16	第7回 開発設計技術革新に関する実態調査報告書	5,250円	
	17	第4回 明日の商品創りを考えるアンケート調査報告書	5,250円	
	18	第1回 デザインマネジメント実態調査報告書	5,250円	
講演集	31	KAKUSHIN 開発・技術マネジメント革新'98大会 発表講演集	10,500円	
	32	KAKUSHIN 開発・技術マネジメント革新'99大会 発表講演集	10,500円	
	33	KAKUSHIN 第4回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集(2000年)	10,500円	
	34	KAKUSHIN 第5回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集(2001年)	10,500円	
	35	KAKUSHIN 第6回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集(2002年)	10,500円	
	36	KAKUSHIN 第7回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集(2003年)	10,500円	
	37	KAKUSHIN 第8回 開発・技術マネジメント革新大会 発表講演集(2004年)	10,500円	

MCBシリーズ 税込価格 各 1,260円

技術資料名		申込冊数	技術資料名		申込冊数
21	研究開発テーマ設定法		26	C F (Customer Focus) 革新	
22	SPEED		27	コスト1 / 2計画	
23	FFプロセス革新		28	製品革新マネジメント	
24	設計技術革新手法 PDI		29	戦略的ライフサイクルプロフィット・マネジメント	
25	WILL活動の実践				

ご記入いただいた個人情報は、弊社の内部資料としてのみ利用し、ご本人の承諾なくして、第三者に開示、提供することはいたしません。お申し込んだ方には、弊社より各種ご案内をお送りする場合がございます。ご案内を希望されない場合には、 に × をしてください。……