



営業・開発・製造で一貫性のある成長 戦略を描き、事業計画に落とし込む

成長戦略・工場投資 コンサルティング

詳しいご内容・お打ち合わせをご希望の場合は、
下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：
株式会社日本能率協会コンサルティング
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>
お問い合わせ番号：03-4531-4307



お問い合わせフォーム

このような課題はありませんか？

- 既存事業は成熟期に入っており、次の成長戦略が描けていない
- 成長戦略の選択肢として、製品開発・新規事業・M&Aの方針が定めたい
- これまで工場建設に携わった人材おらず、検討ポイントが分からない
- 役員間で市場性に関する認識が異なっており、意思決定が図れていない
- 営業と製造で目標が合意できておらず、設備投資を意思決定できない



**営業・開発・製造で一貫性のある
成長戦略を描き、事業計画に落とし込む！**

日本の製造業は、多くの事業が成熟期に入っています。

高度経済成長期を経験した経緯から、製造業は機能別組織であることが多く見られます。現在、機能別組織で育ってきた人材が、事業全体の意思決定をする立場になっています。そのため、機能視点の議論はできるものの、事業視点での戦略が議論できていない傾向があります。

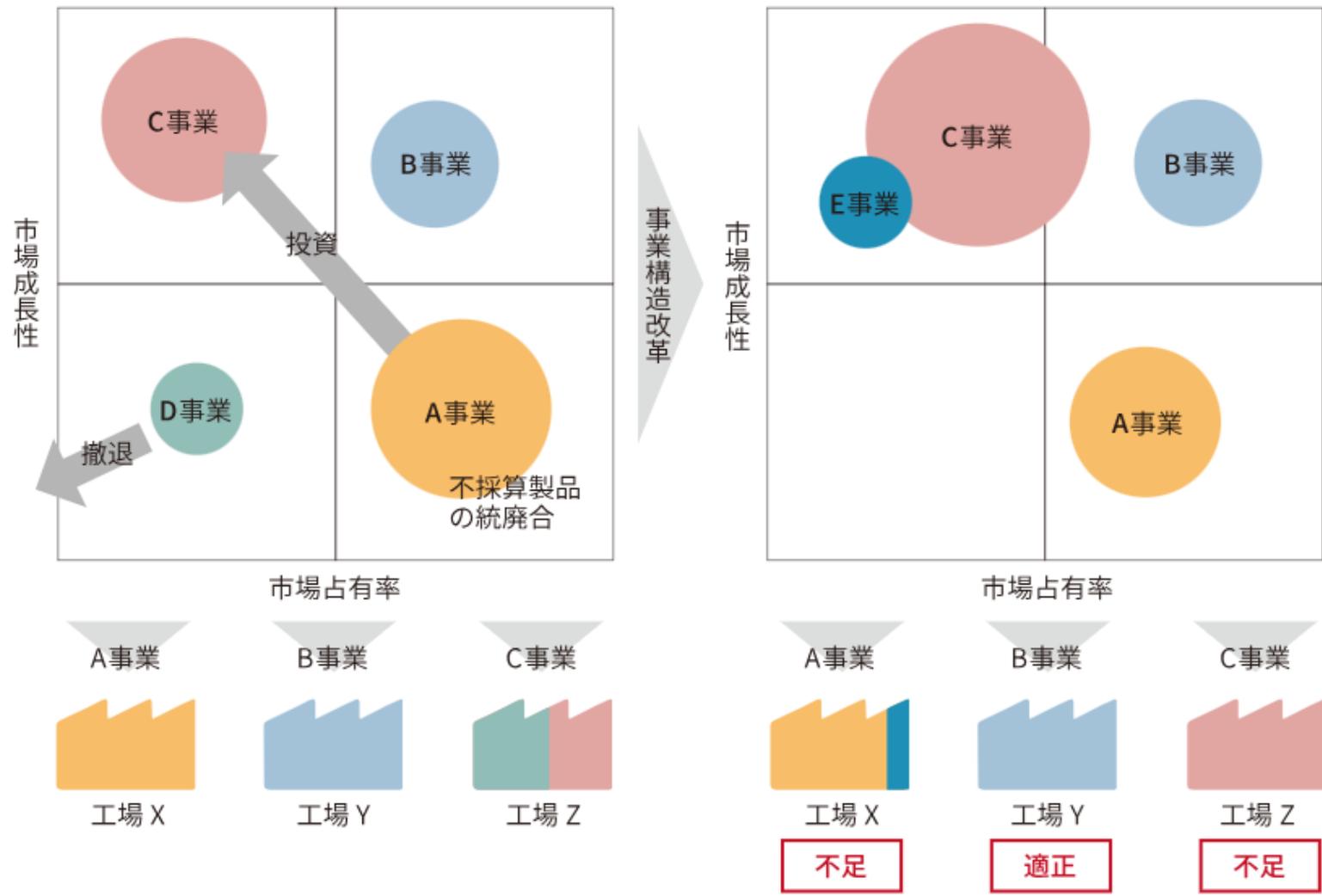


JMACの 特徴

JMACは、日本一製造業の現場の実態に精通しているコンサルティングファームだと自負しています。製造部門・営業部門の立場を理解し、技術部門の付加価値と技術の難しさを理解しつつも、事業環境や部門調整を図りながら、事業全体としての成長戦略を取りまとめます。

JMACのコンサルティングの特徴

製造業は、成長戦略を描くにあたり、製販の擦り合わせと合意がもっとも重要です。

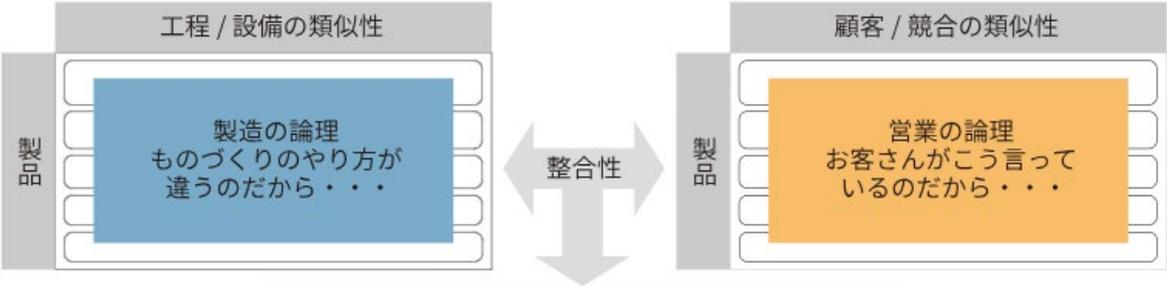


コンサルティングの進め方

1.現状事業ポートフォリオ、事業方針整理	<ul style="list-style-type: none">● トップマネジメントヒアリング● 現行の事業方針の整理
2.事業検討単位の設定	<ul style="list-style-type: none">● 事業特性の整理● 事業検討単位の設定
3. 事業戦略仮説立案	<ul style="list-style-type: none">● 事業方針仮説立案● 事業ごとの戦略立案
4.仮説検証・生産シミュレーション	<ul style="list-style-type: none">● 市場性評価● 販売計画シミュレーション
5.成長戦略・工場投資オプション案	<ul style="list-style-type: none">● 成長戦略オプション整理（工場投資、新規事業、M&Aなど）● 工場投資オプション整理
6.オプション評価・方針明確化	<ul style="list-style-type: none">● オプション評価軸の設定・評価● 方針明確化
7.マスタープラン策定・モニタリング	<ul style="list-style-type: none">● マスタープランへの落とし込み● 推進体制・モニタリング方法の明確化

コンサルティングの進め方

部門横断で一貫した事業戦略を立てられるように、事業戦略単位を定めます。



開発方針

製造方針

事業を一貫して考える戦略検討単位

		営業戦略単位			
		A	B	C	...
製造戦略単位	A	戦略検討単位①	戦略検討単位②	戦略検討単位⑤ ノンコア	
	B	戦略検討単位③			
	C	戦略検討単位④			
	⋮				

営業方針

- 【[新工場建設の進め方に関する支援](#)】
新工場建設コンサルティングはこちら ⇒
- 【[技術戦略による成長戦略立案支援](#)】
技術戦略コンサルティングはこちら ⇒
- 【[新規事業による成長戦略立案支援](#)】
新規事業コンサルティングはこちら ⇒
- 【[M&Aによる成長戦略立案支援](#)】
M&A/PMIコンサルティングはこちら ⇒

対象部門

- 役員
- 経営企画部門
- 事業企画部門
- 営業企画部門
- 生産統括部門
- 製造子会社経営者
- 工場長 ほか

Case

業界	化学繊維業界
テーマ	新工場建設・再編を伴う成長戦略策定支援
背景	工場老朽化と新製品の立ち上げに伴い、新規の工場建設・再編を検討。しかし、次の成長の柱となる事業について、役員間で合意が図られておらず、投資計画検討がうまくいっていない。
取り組み内容	<ul style="list-style-type: none">● 事業セグメント及び、事業戦略の明確化● 事業環境認識（市場性・競合動向・顧客ニーズ等）● 内外作の考え方、新工場のありたい姿の明確化● 販売計画・生産計画の部門間合意・役員間合意● 新工場建設・再編マスタープランの策定

面談

貴社課題について理解し、JMACのアプローチの説明、ご提案の方向性についてご相談します。
必要に応じて、NDAをご準備します。
現場視察により理解を深めさせていただく場合もございます。

提案

お打ち合わせ内容を踏まえて、貴社課題に添ったコンサルティング計画提案書をご提示させていただきます。

契約

JMACご提案を採用いただきましたら、業務委託契約書の締結準備をさせていただきます。

実施

コンサルティングを実施スタートいたします。
キックオフを経て、

- 現状分析
- 関係者ミーティング
- 改善支援
- 推進報告会

を実施しながら課題解決に努めます。

お問い合わせ先：
株式会社日本能率協会コンサルティング
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>
お問い合わせ電話番号：03-4531-4307