

親会社の方針とグループ会社の実態を 相互に理解し、エンゲージメントを高める

グループガバナンス強化 コンサルティング

詳しいご内容・お打ち合わせをご希望の場合は、
下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：
株式会社日本能率協会コンサルティング
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>
お問い合わせ番号：03-4531-4307



お問い合わせフォーム

このような課題はありませんか？

- 子会社に対するガバナンスが機能不全である
- 親会社一子会社でグループ方針の食い違いが生じており、議論がまとまらない
- 子会社化の経緯もあり、親会社による子会社の監督が行き届いていない
- 海外現地法人(販社・工場)に対し、売価や仕切り等コントロールが効いていない
- 子会社の役員報酬が対価として見合っていないが、手を付けられていない



**親会社の方針とグループ会社の実態を相互に
理解し、エンゲージメントを高める！**

子会社のガバナンスにおいて、単体決算による経営監視や経営人事は重要な位置づけです。

しかしながら、それだけでは親会社の方針が子会社に理解し、実践してもらうことは難しいのが実態です。子会社は、それぞれ親会社にとっての事業上の位置づけが異なります。

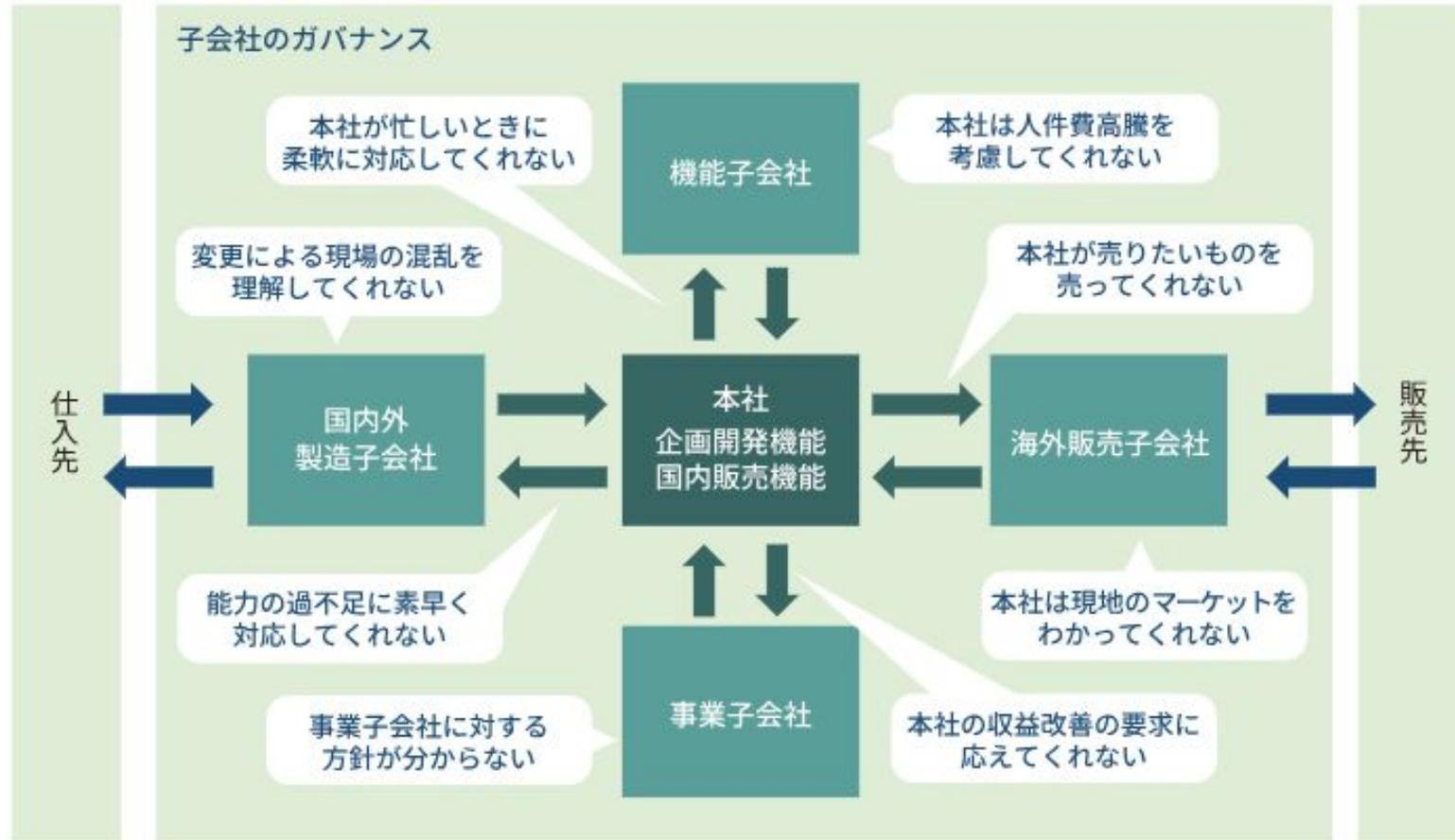


JMACの 特徴

JMACは、親会社の意向と子会社の位置づけと実態を踏まえ、親会社一子会社の対話のあり方や、子会社の経営改革の指導を行うことが可能です。その中で、子会社を公正・公平に評価し、経営監視や人事への活用を支援します。

JMACのコンサルティングの特徴

親会社の方針と子会社の実態、子会社との関係性を考慮しつつ、支援します。



1. グループ子会社の現状認識

- グループ子会社の現状認識(経緯・機能・位置づけ)
- トップマネジメントへのヒアリング、子会社主管部門役員
- 子会社の取締役会・経営会議へのオブザーブ参加による実態把握
- 子会社の評価基準の整備、評価実施(業績・エンゲージメント)

2. グループ子会社の改革方針策定

- 親会社の方針と、子会社の実態に基づく経営改革テーマの明確化
- 子会社の目標値(業績・エンゲージメント)の設定
- 子会社トップマネジメントとのコミュニケーションを通じた施策具体化
- 子会社経営改革マスタープランの策定・推進体制整備

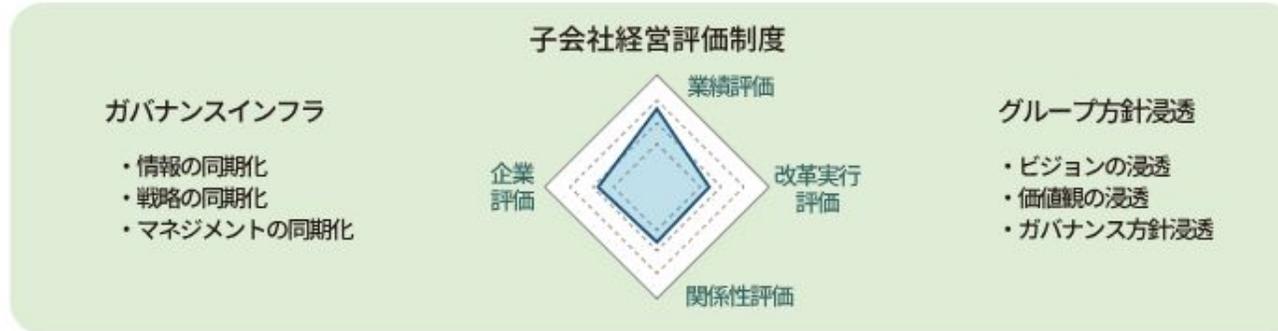
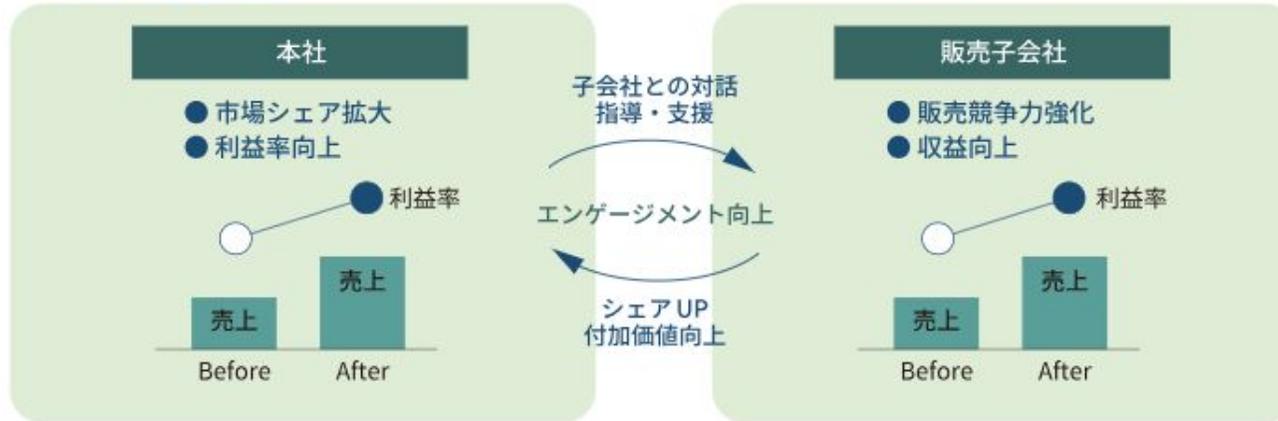
3. グループ子会社の経営改革実行

- マスタープランの実行と進捗のモニタリング
- 親会社・子会社双方による振り返り・評価、残課題の整理
- 残課題の改善検討・実行アドバイザリー ※必要に応じて

コンサルティングの進め方

親会社と子会社のエンゲージメント目標を定め、方針共有・浸透を推し進めます。

海外販売子会社の場合の例



【グループガバナンス検討フレームワーク明確化】
グループガバナンス診断プログラムはこちら



【経営者候補育成に関する支援】
次の経営幹部候補育成を狙う次世代経営人材育成
研修はこちら



【子会社の取締役会の有効性向上に関する支援】
会議の有効性評価コンサルティングはこちら



コンサルティングの進め方

海外販売子会社の場合の例

評価区分	意味合い	評価項目例
企業評価	企業体質評価	<ul style="list-style-type: none">● 情財政状況(自己資本比率等)● 子会社内部の監査結果● 親会社による監査結果● 経営後継者有無● 従業員定着率● ISO認証取得
業績評価	企業業績評価	<ul style="list-style-type: none">● 損益実態(収益性・成長性)● 販売実績(金額・台数)● 部品・修理販売(金額・数量)● 保有在庫日数● 見積りからの値引率● 保有顧客数● 新規顧客開拓数● 代理店会員数
改革実行評価	改革実行評価	<ul style="list-style-type: none">● クレーム初期の対応速度● ユーザーサポート● 部品・修理の継続販売の為のフォロー● 保守サービス提案● ソリューション販売
関係性評価	親会社方針への協力度や関係性の高さの評価	<ul style="list-style-type: none">● グループ方針の体現● グループ戦略の理解● 課題認識の対話● 業績報告への協力● 合弁などの協業実績● 販売拠点進出協力● 子会社関係の長さ

対象部門

- 親会社の経営陣、主幹部部門
- 親会社の経営企画部門、経営管理部門
- 子会社の経営陣、子会社への出向者

Case

業界	プラント建設業界
会社プロフィール	非上場プラント建設会社
テーマ	海外現地法人の収益改革策定支援
背景	<ul style="list-style-type: none">● 数年前に海外事業拠点として現地法人を買収したが、日本からはグリップできていない● 言語はできるメンバーが多いが、海外現地法人をマネジメントできる人が少ない● 実質、出向者1名に一任している状況。事業視点で戦略を考えられている人材はいない● 現地人CEOと日本人の出向者1名で経営している状況
取り組み内容	<ul style="list-style-type: none">● 本社における海外現地法人のマネジメントの方針、グループ経営としての課題の認識● 海外現地法人CEO、HRマネージャー、各部門現地人マネジャー層へヒアリング● 現地人CEOの課題認識に基づく改革施策の立案と本社への情報共有とディスカッション● 現地人の各部門マネージャー層の育成も含めたマネジメントの仕組みの整備

面談

貴社課題について理解し、JMACのアプローチの説明、ご提案の方向性についてご相談します。
必要に応じて、NDAをご準備します。
現場視察により理解を深めさせていただく場合もございます。

提案

お打ち合わせ内容を踏まえて、貴社課題に添ったコンサルティング計画提案書をご提示させていただきます。

契約

JMACご提案を採用いただきましたら、業務委託契約書の締結準備をさせていただきます。

実施

コンサルティングを実施スタートいたします。
キックオフを経て、
■現状分析
■関係者ミーティング
■改善支援
■推進報告会
を実施しながら課題解決に努めます。

お問い合わせ先：
株式会社日本能率協会コンサルティング
ビジネスイノベーション本部

お問い合わせフォーム：<https://www.jmac.co.jp/inquiry/reply/contact.html>
お問い合わせ電話番号：03-4531-4307